

ينظم:

الملتقى الدولي الأول حول:

الميديا الجديدة والتحولت السمعية البصرية في العالم

الواقع والتحديات

29 - 28
نوفمبر
2023



بقاعة المحاضرات الكبرى رياض بوريش

ديباجة:

ينطلق موضوع الميديا الجديدة والتحوّلات السمعية البصرية عموماً من إشكالية بحثية تتمحور حول التساؤل الذي يتعلق أساساً بتأثيرات الفضاء الرقمي (الأنترنت) وتجلياته المختلفة، بحيث لم تعد إشكالية قطاع السمي البصري بين العمومي والخاص، بل تعدت ذلك، إلى مدى مواكبته لإفرازات هذا الفضاء، الذي يتمتع بخصوصية معيّنة، تجعل من الوسائل السمعية البصرية كوسائط ضمن مجموعة من الوظائف تخضع لطبيعة نظام هذا الفضاء وطبيعته، لذلك، سارعت العديد من المؤسسات السمعية البصرية إلى محاولة التأقلم مع معطيات الفضاءات الرقمية، سواء بتغيير النمط بشكل كلي، ولعلّ هذا ما يتضح في نشوء مؤسسات سمعية بصرية رقمية أساساً، أو محاولة خلق بعض الموازات ذات الشبه بهدف المنافسة، أو على الأقل المحافظة على صورة المؤسسة واقتصادها، ولعلّ هذا ما يظهر فيما عرف بتلفزيون الواقع، أو التلفزيون الاجتماعي، أو التفاعلي، بالإضافة إلى فئة ثالثة لا تخرج عن إطار كونها مؤسسة تقليدية ذات نسخة رقمية على الأنترنت سواء في شكل موقع رسمي، أو صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها. من هنا تتضح العلاقة بين القطاع السمي البصري والميديا الجديدة، التي اقحمت النظام التقليدي لهذا القطاع أن يجدّد تعاملاته وفق خصوصية هذا الفضاء، خاصة وأنّ معطيات التغيير حاصله سواء على المستوى التقني أو المحتوى؛ هذا وبالإضافة إلى الجمهور المستخدم الذي بدوره يمثّل عنصراً هاماً في هذا التحوّل باعتباره جمهوراً ضخماً يملك الكثير من السمات، ولعلّ هذا ما يدفع بمؤسسات السمعية البصرية إلى اعتماد استراتيجية تضمن لها الحفاظ على جمهورها، بتقنيات تتماشى ومعطيات الفضاء، ومحتوى مناسب للجمهور. على هذا الأساس، فإنّ عملية التطوّر لهذه الوسائل مطلوبة، خاصة وأنّ المنطق الفلسفي لهذه الأدوات السمعية البصرية تغيّر بتغيّر المجال، لذي بدوره يتيح لنا العديد من المتغيّرات تتحوّل بدورها هي الأخرى إلى تساؤلات بحثية تتجلى في مواضيع قابلة للدراسة والتحليل، وبناءً على هذا الطرح يمكننا كباحثين دراسة التحوّلات الحاصلة للوسائل السمعية البصرية وعلاقتها بالميديا الجديدة في ظلّ التحوّلات الرقمية، وذلك بداية من إشكالية الإطار المؤسسي لهذه الوسائل الذي أصبح يخضع للكثير من المفاهيم، إلى مختلف الوظائف الإعلامية المقدّمة، وصولاً إلى طريقة أو كيفية تقديم المحتوى السمي البصري ضمن هذا الفضاء، بالإضافة إلى طبيعة الجمهور المستخدم لهذه الوسائط.

إذن، فالعلاقة قائمة على اجتهادات بحثية ومهنية، تنطوي أساساً على طبيعة المؤسسة السمعية البصرية ومدى تكيفها مع التحوّلات الرقمية الحاصلة، خاصة وأنّ مجال المنافسة في هذا الإطار قائمة، كما أنّ مبدأ التكيف هنا مرتبط بمجموعة من الامكانيات والاستراتيجيات التي تخلق لنا بدورها ميديا مناسبة تتماشى ومعطيات الفضاء الرقمي. وعليه يمكن طرح التساؤل العام كالآتي: ما طبيعة التحوّلات السمعية البصرية في ظلّ الفضاءات الرقمية؟



محاوړ الملتقى:

/01 الإطار المفاهيمي التي يؤطر التحوّل السمعي البصري في ظلّ الفضاء الرقمي؟

(إشكالية المفاهيم، البراديجمات، المقاربات، النظريات، وتوجّهات بحثية).

/02 الإطار المؤسّساتي الذي يؤطر التحوّل السمعي البصري في ظلّ الفضاء الرقمي؟

(إشكالية المهنة الإعلامية، الإطار القانوني، الأخلاقي، التنظيمي).

/03 الإطار المنهجي الذي يؤطر التحوّل السمعي البصري في ظلّ الفضاء الرقمي؟

(إشكالية تطبيق المناهج الكمية والكيفية والمختلطة، الأدوات البحثية).

/04 الإطار النقدي للاجتهادات البحثية في مجال التحولات السمعية البصرية في الفضاءات الرقمية؟

أهداف الملتقى:

- رصد الإشكاليات المفاهيمية حول موضوع الميديا الجديدة و إندماجها مع الفضاءات السمعية البصرية.
- رصد واقع المؤسسات الاعلامية السمعية البصرية في ظل الفضاء الرقمي ، والأطر المنظمة لها.
- طرح ومعالجة الاشكالات المنهجية التي يواجهها الباحثون في هذا السياق.
- مقارنة نقدية للاجتهادات البحثية المتعلقة بالتحولات السمعية البصرية في ظل الفضاءات الرقمية.
- استشراف مستقبل المؤسسات السمعية البصرية في ظل الفضاءات الرقمية.

للاستفسار يرجى التواصل على:

البريد الالكتروني : nm.audiovisuel@univ-constantine3.dz

أرقام الهاتف: +213.68.29.16.60

+213.31.78.51.34

+213.31.78.51.38

