



MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITÉ DE CONSTANTINE 3 SALAH BOUBNIDER
FACULTÉ D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

CONCOURS DE DESIGN DE LOGO

FACULTÉ D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
UNIVERSITÉ DE CONSTANTINE 3





Contenu du règlement

BRIEF CRÉATIF.....	1
1. Contexte	1
2. Objectif	1
3. Vision et positionnement	1
4. Différenciation	2
5. Champ d'Application	2
SPECIFICATIONS TECHNIQUES ET REGLEMENT	3
1. Conditions de participation.....	3
2. Exigences Techniques.....	3
3. Contraintes de Design	3
4. Critères d'Évaluation	3
5. Rendu et Soumission	4
6. Calendrier indicatif.....	5
7. Jury	5
8. Récompense	5
9. Propriété	5
10. Originalité, IA et conformité juridique	6
11. Acceptation et dispositions finales	6
12. Comité d'organisation du concours	6



Université de Constantine 3 Salah Boubnider
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme
Conception du Logo et de l'Identité Visuelle de la FAU

BRIEF CRÉATIF

1. Contexte

Dans le cadre du renforcement de son image institutionnelle, la Faculté d'Architecture et d'Urbanisme lance un concours visant à concevoir son logo officiel. Ce projet a pour ambition de doter la faculté d'une identité visuelle forte, distinctive et durable, reflétant son positionnement académique, scientifique et culturel.

2. Objectif

Le concours vise la création d'un logo institutionnel, capable de représenter la faculté sur l'ensemble de ses supports.

Le logo devra exprimer :

- L'architecture : structure, forme, composition, matérialité
- L'urbanisme : territoire, organisation spatiale, dynamique urbaine
- Le management de projet
- Les valeurs de rigueur académique, innovation et créativité

3. Vision et positionnement

Il est attendu une démarche de conception complète, visant à produire une identité visuelle pertinente et durable, et non une simple illustration.

Le logo doit répondre à une logique :

- Conceptuelle : fondée sur une idée forte et argumentée
- Institutionnelle : adaptée à un usage officiel
- Épurée : lisible et claire
- Intemporelle : évitant les effets de mode



- Polyvalente : adaptable à tous supports

4. Différenciation

Le logo doit :

- Être distinctif
- Éviter toute ressemblance avec des logos d'autres universités ou institutions
- Affirmer une identité propre à la faculté

5. Champ d'Application

Le logo sera utilisé sur :

- Documents officiels
- Supports numériques
- Signalétique
- Objets institutionnels

Il doit fonctionner dans des contextes variés.



SPECIFICATIONS TECHNIQUES ET REGLEMENT

1. Conditions de participation

- Ouvert à tous : enseignants, étudiants, alumni, administrateurs.
- Participation individuelle ou en équipe

2. Exigences Techniques

Le logo doit :

- Être entièrement vectorisé
- Être lisible à petite échelle (**2-3 cm minimum**)
- Fonctionner en monochrome
- Être adaptable à tous supports
- Le logo ne doit pas contenir des images pixélisées

3. Contraintes de Design

Sont interdits :

- Logos raster uniquement
- Effets décoratifs excessifs (ombres, dégradés non maîtrisés)
- Plagiat ou inspiration directe

4. Critères d'Évaluation

- Pertinence du concept → **30%**
- Originalité → **25%**
- Simplicité & polyvalence → **20%**
- Qualité technique → **15%**
- Présentation & explication → **10%**

Les propositions sont évaluées au regard des critères suivants :




- ✓ Pertinence : adéquation avec l'identité de la Faculté (architecture, urbanisme, management de projets).
- ✓ Originalité et créativité : caractère innovant, sans plagiat ni imitation de logos existants.
- ✓ Simplicité et lisibilité : clarté, compréhension rapide, lisibilité à petite échelle.
- ✓ Qualité graphique : harmonie des formes, proportions, typographie, couleurs.
- ✓ Adaptabilité : fonctionnement sur différents supports (papier, écran, fonds clairs/foncés).

Le jury peut décider, à sa seule discrétion, de ne retenir aucun lauréat si aucune proposition ne répond de manière satisfaisante à ces critères.

5. Rendu et Soumission

1. Le Logo:

- La version Vectoriel obligatoire (AI, SVG, EPS ou autre format vectoriel)
- Une version PNG haute résolution couleur du logo avec : Les références RVB (ou CMJN) de chaque couleur utilisée, et le nom de chaque police de caractère utilisée.

Exemple : Couleur bleu  R :29 / V :128 / B :240 Police bleu : Calibri

- Une version PNG du logo en niveaux de gris (noir et blanc)
 - Le fond doit rester transparent
2. Construction géométrique ou grille (Optionnel)
 3. Des applications (documents, signalétique, etc.)
 4. Note Conceptuelle incluant :
 - Concept
 - Références
 - Choix graphiques
 5. Informations sur le candidat : nom, prénom, fonction, affiliation, email, n° de mobile.

Le dossier est transmis uniquement par voie numérique, à l'adresse électronique officielle du concours :

logo_contest_fau@univ-constantine3.dz



Dossier complet obligatoire.

Toute participation parvenue après la date limite, incomplète ou non conforme aux formats demandés ne sera pas prise en compte.

6. Calendrier indicatif

Le concours se déroule selon les étapes suivantes :

- Date de lancement officiel du concours : **15 mai 2026**
- Date de clôture des candidatures : **30 août 2026**
- Communication des résultats : **30 septembre 2026**

Les dates sont fixées par l'organisation et peuvent être modifiées en cas de circonstances exceptionnelles (avis donné à l'avance).

7. Jury

Sera composé de :

- Enseignants
- Designers / architectes
- Représentants institutionnels

8. Récompense

Le lauréat bénéficie :

- d'une mention officielle sur le site web de la faculté et dans les supports institutionnels
- un prix honorifique et une valorisation institutionnelle
- Les propositions retenues en finalistes peuvent être présentées dans une exposition numérique ou physique organisée par la faculté.

9. Propriété

En participant, le candidat :

- Atteste que sa création est originale et libre de droits ;



- S'engage à ne pas porter atteinte aux droits d'auteur ou de marque de tiers.

En cas de sélection du logo :

- Le lauréat transfère à la Faculté les droits d'exploitation (droits d'usage, reproduction, adaptation, etc.) pour l'ensemble des supports et sans limite de durée.
- La Faculté se réserve le droit de faire réaliser des ajustements techniques mineurs (réglage de couleurs, retouches, formats) pour l'intégration du logo dans sa charte graphique.

10. Originalité, IA et conformité juridique

Le participant garantit que sa proposition est originale, inédite, libre de droits et qu'elle ne porte atteinte à aucun droit d'auteur, marque, logo ou création existante.

Toute utilisation d'outils d'intelligence artificielle devra être déclarée dans la note conceptuelle. L'usage de ces outils ne dispense pas le participant de garantir l'originalité, la conformité juridique et la qualité graphique de sa proposition.

Toute proposition plagiée, générée sans maîtrise graphique, non vectorisable ou présentant une ressemblance manifeste avec une identité existante sera automatiquement rejetée.

11. Acceptation et dispositions finales

- La participation au concours implique l'acceptation totale du présent règlement.
- L'organisation se réserve le droit de modifier certaines dispositions (dates, procédures) en cas de nécessité, sous réserve d'en informer les candidats.

En cas de contestation, seules les décisions du jury sont définitives.12. Comité d'organisation du concours

- ❖ Ismahane Boulemia
- ❖ Ismail Boutelba
- ❖ Walid Bouhelis
- ❖ Oussama Sebti

- ❖ Abdelhakim Walid Makhloufi
- ❖ Abdelwahab Messaitfa
- ❖ Mahieddine Kherouatou