

انضم إلينا لابتكار هويتنا البصرية: مسابقة تصميم شعار

كلية الهندسة المعمارية والتعمير
جامعة قسنطينة 3



محتوى لائحة القوانين

- 1..... الملخص الإبداعي
- 1- السياق 1
- 2- الهدف 1
- 3- الرؤية والتموقع 1
- 4- التميز 2
- 5- مجال التطبيق 2
- المواصفات التقنية والقانون الداخلي 2
- 1- شروط المشاركة 2
- 2- المتطلبات التقنية 3
- 3- قيود التصميم 3
- 4- معايير التقييم 3
- 5- التسليم والإرسال 4
- 6- الجدول الزمني التقديري 5
- 7- لجنة التحكيم 5
- 8- المكافأة 6
- 9- الملكية 6



- 10- الأمانة، الذكاء الاصطناعي والامتحان القانوني.....6
- 11- القبول والأحكام النهائية.....7
- 12- لجنة تنظيم المسابقة.....7

كلية الهندسة المعمارية والتعمير تصميم الشعار والهوية البصرية للكلية

الملخص الإبداعي

1-السياق

في إطار تعزيز صورتها المؤسساتية، تطلق كلية الهندسة المعمارية والتعمير مسابقة تهدف إلى تصميم شعارها الرسمي. يطمح هذا المشروع إلى تزويد الكلية بهوية بصرية قوية، مميزة ومستدامة، تعكس ت موقعها الأكاديمي، العلمي والثقافي.

2-الهدف

تهدف المسابقة إلى ابتكار شعار مؤسساتي قادر على تمثيل الكلية في كافة الوسائط والدعائم. يجب أن يعبر الشعار عن:

- الهندسة المعمارية: الهيكل، الشكل، التكوين، والمادية.
- التعمير: الإقليم، التنظيم المجالي، والديناميكية الحضرية.
- إدارة المشاريع.
- قيم الصرامة الأكاديمية، الابتكار والإبداع.

3-الرؤية والتموقع

يُنْتَظَر نهج تصميمي متكامل يهدف إلى إنتاج هوية بصرية ذات صلة ومستدامة، وليس مجرد رسم توضيحي بسيط. يجب أن يستجيب الشعار لمنطق:

- مفاهيمي: قائم على فكرة قوية ومبررة.
- مؤسساتي: مناسب للاستخدام الرسمي.
- بسيط: مقروء وواضح.

- غير مقيدة بزمن: يتجنب التأثر بالموضوعة العابرة.
- متعدد الاستخدامات: قابل للتكيف مع جميع الوسائط والدعائم.

4- التميز

يجب أن يكون الشعار:

- مميزاً وفريداً.
- يتجنب أي تشابه مع شعارات جامعات أو مؤسسات أخرى.
- يؤكد الهوية الخاصة بالكلية.

5- مجال التطبيق

سيتم استخدام الشعار في:

- الوثائق الرسمية.
- الوسائط والدعائم الرقمية.
- اللافتات والتوجيه الإعلاني.
- الأدوات والمقتنيات المؤسساتية.

يجب أن يعمل الشعار بفعالية في سياقات متنوعة.

المواصفات التقنية والقانون الداخلي

1- شروط المشاركة

- المسابقة مفتوحة للجميع: أساتذة، طلبة، خريجون، وإداريون.
- المشاركة يمكن أن تكون فردية أو ضمن فريق.

2- المتطلبات التقنية

يجب أن يكون الشعار:

- بصيغة متجهة بالكامل (Vectorized).
- مقروءاً في المقاسات الصغيرة (2-3 سم كحد أدنى).
- يعمل بكفاءة في النسخة أحادية اللون (Monochrome).
- قابلاً للتكيف مع جميع أنواع الوسائط والدعائم.
- يُمنع أن يحتوي الشعار على صور نقطية (Pixels).

3- قيود التصميم

يُحظر ما يلي:

- الشعارات النقطية فقط (Raster).
- المؤثرات الزخرفية المفرطة (ظلال، تدرجات لونية غير متقنة).
- السرقة الأدبية أو الاستلهام المباشر.

4- معايير التقييم

- ملائمة المفهوم ← 30%
- الأصالة ← 25%
- البساطة وتعدد الاستخدامات ← 20%
- الجودة التقنية ← 15%
- العرض والشرح ← 10%


يتم تقييم المقترحات بناءً على المعايير التالية:

- ✓ الملائمة: التوافق مع هوية الكلية (الهندسة المعمارية، التعمير، إدارة المشاريع).
 - ✓ الأصالة والإبداع: الطابع الابتكاري، دون سرقة أدبية أو تقليد لشعارات موجودة.
 - ✓ البساطة والمقروئية: الوضوح، سرعة الفهم، والمقروئية في المقاسات الصغيرة.
 - ✓ الجودة الجرافيكية: تناسق الأشكال، التناسب، الخطوط، والألوان.
 - ✓ القابلية للتكيف: العمل على مختلف الوسائط (ورق، شاشة، خلفيات فاتحة/داكنة).
- يمكن للجنة التحكيم أن تقرر وفقاً لتقديرها الخاص عدم اختيار أي فائز إذا لم يستجب أي مقترح لهذه المعايير بشكل مرضٍ.

5-التسليم والإرسال

يتضمن الملف:

1. الشعار:

- النسخة المتجهة الإلزامية (AI, SVG, EPS) أو أي صيغة متجهة أخرى).
 - نسخة PNG عالية الدقة بالألوان مع ذكر مراجع الألوان RGB أو (CMJN) واسم الخطوط المستخدمة.
- مثال:** اللون الأزرق  R:29 / V:128 / B:240 خط اللون الأزرق: Calibri
- نسخة PNG بالتدرج الرمادي (أسود وأبيض) بخلفية شفافة.

2. البناء الهندسي أو الشبكة (اختياري).

3. نماذج التطبيقات (وثائق، لافتات، إلخ).

4. مذكرة مفاهيمية تشمل:

- المفهوم
- المراجع
- الخيارات الجغرافية

5. معلومات المترشح: اللقب، الاسم، الوظيفة، الانتماء، البريد الإلكتروني، ورقم الهاتف المحمول.

- يُرسل الملف حصرياً عبر الوسائط الرقمية، إلى البريد الإلكتروني الرسمي للمسابقة:

logo_contest_fau@univ-constantine3.dz

- الملف الكامل إلزامي.
- أي مشاركة تصل بعد التاريخ المحدد، أو تكون غير مكتملة، أو غير مطابقة للصيغ المطلوبة، لن تؤخذ بعين الاعتبار.

6- الجدول الزمني التقديري

- تاريخ الإطلاق الرسمي: 15 ماي 2026.
- تاريخ غلق الترشيحات: 30 أوت 2026.
- الإعلان عن النتائج: 30 سبتمبر 2026.

يتم تحديد المواعيد من قبل الجهة المنظمة، ويمكن تعديلها في حال حدوث ظروف استثنائية (مع تقديم إشعار مسبق).

7- لجنة التحكيم

تتكون من:

- أساتذة
- مصممين/مهندسين معماريين
- ممثلين مؤسساتيين.

8- المكافأة

يستفيد الفائز من:

- الإشارة الرسمية للفائز على الموقع الإلكتروني للكلية وفي مختلف الوسائط والدعائم المؤسسية.
- جائزة شرفية وتتمين مؤسسي.
- يمكن عرض المقترحات التي تأهلت للمرحلة النهائية في معرض رقمي أو واقعي تنظمه الكلية.

9- الملكية

بالمشاركة في المسابقة، يقوم المترشح بما يلي:

- يقر بأن ابتكاره أصلي وخالي من الحقوق.
- يتعهد بعدم المساس بحقوق التأليف أو العلامات التجارية الخاصة بالغير.

وفي حال اختيار الشاعر:

- ينقل الفائز إلى الكلية حقوق الاستغلال (حقوق الاستخدام، إعادة الإنتاج، التعديل، إلخ) لجميع الوسائط والدعائم (لكل ما يمكن أن يُطبع عليه أو يُعرض من خلاله الشعار) ودون تحديد مدة زمنية .
- تحتفظ الكلية بالحق في إجراء تعديلات تقنية طفيفة (ضبط الألوان، الروتوش، التسيقات) لإدراج الشعار ضمن ميثاقها الجغرافي.

10- الأصالة، الذكاء الاصطناعي والامتثال القانوني

- يضمن المشارك أن مقترحه أصلي، لم يسبق نشره، وخالي من أي حقوق، وأنه لا ينتهك أي حقوق تأليف، أو علامة تجارية، أو شعار، أو أي ابتكار موجود مسبقاً.
- يجب التصريح عن أي استخدام لأدوات الذكاء الاصطناعي في المذكرة المفاهيمية. ولا يعفي استخدام هذه الأدوات المشارك من ضمان أصالة المقترح، وامتثاله القانوني، وجودته الجغرافية.
- يتم تلقائياً رفض أي مقترح مسروق (منتحل)، أو مُنتج دون تحكم جغرافي، أو غير قابل للتحويل إلى صيغة متجهة (vector)، أو يظهر تشابهاً واضحاً مع هوية بصرية موجودة.

11-القبول والأحكام النهائية

- تستوجب المشاركة في المسابقة القبول التام لهذا القانون الأساسي .
- تحتفظ الجهة المنظمة بالحق في تعديل بعض الأحكام (المواعيد، الإجراءات) في حالة الضرورة، بشرط إبلاغ المترشحين بذلك .
- في حالة حدوث أي نزاع، تعتبر قرارات لجنة التحكيم وحدها نهائية.

12-لجنة تنظيم المسابقة

❖ عبد الحكيم وليد مخلوفي
❖ عبد الوهاب مصيطفي
❖ محي الدين خروطو

❖ إسمهان بولامية
❖ إسماعيل بوطلبة
❖ وليد بوحليس
❖ أسامة السبتي